Sub. Code : 3081

NEB- XII

2079/2023

Model Question

Marketing

Time: 3 hrs. ***Full Marks: 75***

विद्यार्थीहरूले सकेसम्म आफ्नै शब्दमा उत्तर दिनुपर्नेछ । दाँया किनारामा दिइएका अङकले पूर्णाङक जनाउँदछ ।

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable. The figures in the margin indicate full marks.

सबै प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् । (Attempt All Questions)

समूह 'क'(Group 'A')

(अति संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/Very Short Answer Questions) [11x1=11]

1. बजारशास्त्र भनेको के हो ?
   What is Marketing ?
2. मुख्य वस्तुको कुनै दुईवटा उदाहरणहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।
   Mention any two examples of core product.
3. "मार्का नाम" लाई "व्यापार चिन्ह" मा तपाईं कसरी बदल्नुहुन्छ ?
   How do you convert "brand name" into "trade mark"?
4. मूल्य निर्धारणको परिभाषा लेख्नुहोस् ।
   Define pricing.
5. खुद्रा बिक्रेताले के गर्दछ ?
   What does a retailer do?
6. तपाईंले कलेजको प्रचारको लागि कुन प्रचार औजारलाई उपयोग गर्नुहुन्छ ? कुनै दुईवटा उल्लेख गर्नुहोस ।
   Which publicity tools will you use for promoting your college ? Mention any two.
7. कृषि बजारशास्त्रको कुनै दुईवटा विशेषता उल्लेख गनुहोस् ।
   State any two features of agriculture marketing.
8. 'बजारशास्त्र नैतिकता' शब्दलाई परिभाषित गर्नुहोस् ।
   Define term 'Marketing ethics'.
9. बजारशास्त्रीको रूपमा तपाईंले उपभोक्ताप्रति वहन गर्नुपर्ने दुईवटा दायित्वहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।
   As a marketer, state any two obligations you need to fulfil toward customers.
10. विक्रेताले के कार्य गर्छ ?
    What does a salesperson do ?
11. प्रभावकारी विक्रेताको रूपमा तपाईंमा हुनुपर्ने दुईवटा गुणहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।
    As an effective salesperson, what qualities you should possess ? Mention any two.

समुह 'ख' (Group 'B')

(संक्षिप्त उत्तरात्मक प्रश्नहरू/Short Answer Questions) [8x5=40]

12. विशिष्ट बस्तुको विशेषतासहित वर्णन गर्नुहोस् ।
    Explain the specialty product with its features.

13. तपाँईलाई मुनाफा बृद्धि गर्ने उद्देश्यका साथ वस्तुको मूल्य निर्धारण गर्ने जिम्मेवारी दिइएमा उक्त कार्य कसरी सम्पन्न गर्नुहुन्छ ? प्रष्ट पार्नुहोस् ।
Suppose you are entrusted with the responsibility of determining the price for product to maximize profit, how do you accomplish this task? Elucidate .

14. उपभोक्ता वस्तुहरूको माध्यम संरचना सचित्र वर्णन गर्नुहोस ।
Describe with diagram the channel structure for consumer Products.

15. उपभोक्ताको लागि व्यक्तिगत विक्रयको महत्व उदाहरणसहित वर्णन गर्नुहोस् ।
Illustrate the importance of personal selling consumer point of view.

16. उत्पादकको रूपमा तपाईंले वस्तुको व्यापार बिक्री प्रवर्द्धनका लागि कुन कुन विधिहरू प्रयोग गर्नुहुन्छ ?
As a manufacturer, select the methods of trade sales promotion to promote your product ?

17. नेपालमा औद्योगिक बजारशास्त्रको सम्भाव्यता लेखाजोखा गर्नुहोस् ।
Assess the prospects of industrial marketing in Nepal.

Or

तपाईंको विचारमा के एकाइसौ शताब्दिमा सेवा बजारशास्त्र लोकप्रिय हुँदै गइरहेको छ ? कारण सहित व्याख्या गर्नुहोस् ।
Do you think service marketing is getting popular in 21st century ? Justify with reason.

18. वर्तमान अवस्थामा नेपाली व्यवसायले भोग्नुपरेका अवरोधहरू के के हुन्, वर्णन गर्नुहोस् ।
Identify various sorts of barriers Nepali businesses facing today.

Or

बजारशास्त्रमा नैतिक व्यवहार परिचय दिई नैतिक व्यवहार बृद्धि गर्नको लागि निर्देशिकाको खाका तयार गर्नुहोस् ।
Define and outline an ethical guidelines for betterment of ethical behavior in the marketing.

19. विक्रयकलालाई "कला र विज्ञान" रूपमा उदाहरण सहित स्पष्ट पार्नुहोस् ।
Illustrate salesmanship as "Art and Science".

समूह 'ग' (Group 'C')

(विस्तृत उत्तरात्मक प्रश्नहरू/Long Answer Questions) [3x8=24]

20. कच्चा पदार्थको अर्थ र विशेषताहरू वर्णन गर्नुहोस । साथै कच्चा पदार्थको बजारीकरणमा ध्यान दिनुपर्ने कुराहरू उदाहरण सहित प्रस्ट पार्नुहोस ।
Explain the meaning and features of raw materials. Also illustrate marketing considerations of raw materials. 3+5

21. "नेपालमा वितरण प्रणालीलाई विकास गर्न यातायात र गोदाम दुई प्रमुख तत्वहरू हुन्"। यो भनाईलाई तर्कका साथ समर्थन गर्नुहोस ।
"Transportation and warehousing are the major components to develop distribution system in Nepal."Support this statement with convincing logic.

Or

माध्यम द्वन्द्व भनेको के हो ? तपाईंको कम्पनीमा माध्यम सदस्यहरूका विचमा द्वन्द भएमा कसरी समाधान गर्नु हुन्छ ? यस्ता द्वन्दलाई समाधान गर्ने तरिकाहरूका बारेमा सुझाव दिनुहोस् ।
What is channel conflict ? Suggest measure to resolve such types of conflict among the channel members in your company. 2+3+3

22. कृषि बजारशास्त्र भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? नेपालमा कृषि बजारशास्त्रमा देखा परेका समस्याहरू खोजी वर्णन गर्नुहोस ।
What is meant by agriculture marketing¿ Explore the problems of agriculture marketing in Nepal. 2+6